



***FONDS DE DÉVELOPPEMENT
DES TERRITOIRES (FDT)***

***RAPPORT D'ACTIVITÉS POUR LA PÉRIODE
DU 1^{ER} AVRIL 2019 AU 31 MARS 2020***

***PRODUIT LE 1^{ER} JUIN 2020
ET ADOPTÉ LE 17 JUIN 2020
RÉSOLUTION 20-06-118***

En avril 2015, le nouveau Fonds de développement des territoires (FDT) a été mis en place pour soutenir les MRC dans leurs compétences en développement local et régional. Ce Fonds découle d'une entente entre le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) et la Municipalité régionale de comté de Rouville (MRC), laquelle entente a été signée par Monsieur le Ministre, Pierre Moreau, le 23 juillet 2015.

Le ministre a délégué à la MRC de Rouville la gestion d'une somme de 720 264 \$ pour la période du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020. Le cumul des sommes reçues et non dépensées au début de cette période (1^{er} avril 2019) se chiffrait à 1 303 647 \$. Cette somme correspond au montant disponible afin de réaliser ce qui suit :

- a) La réalisation de ses mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;*
- b) Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre);*
- c) La promotion de l'entrepreneuriat, le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;*
- d) La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique et environnemental;*
- e) L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec des ministères ou organismes du gouvernement;*
- f) Le soutien au développement rural dans le territoire rural qu'il aura défini à cette fin.*

La MRC de Rouville est placée au cœur de la nouvelle gouvernance municipale de proximité permettant ainsi de prendre toute mesure afin de favoriser le développement des communautés de son territoire. À cet effet, les maires ont adopté :

- ✓ Les priorités d'intervention FDT pour 2019-2020 par la résolution numéro 19-04-082;*
- ✓ La Politique de soutien aux entreprises de la MRC de Rouville par la résolution numéro 15-09-9769;*
- ✓ La Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie (2015-2016) par la résolution numéro 15-09-9770 modifiée par la résolution numéro 15-10-9798;*
- ✓ La Politique d'investissement FLI-FLS par la résolution numéro 15-12-9865.*

Tous ces documents sont disponibles sur le site internet <https://mrcrouville.qc.ca/au-service-des-citoyens/developpement-du-territoire/fonds-de-developpement-territoires/>. Le présent rapport couvre la période du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020.

Répartition du Fonds dans diverses activités

Le montant de 720 264 \$ reçu pour la période du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020 ainsi qu'une partie des sommes résiduelles ont permis de financer les activités suivantes :

✓ Aide technique et professionnelle en soutien aux promoteurs de projets structurants	32 832 \$
✓ Mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole	36 369,94 \$
✓ Promotion touristique régionale	48 269,07 \$
✓ Achat de vélos électriques	4 409,47 \$
✓ Contribution au fonctionnement de Développement économique Rouville	150 000 \$
✓ Conférence sur le développement économique et la mise en valeur du territoire	5 732,11 \$
✓ Contribution au fonctionnement du Service d'aménagement du territoire	100 000 \$
✓ Gestion de Fonds	15 000 \$
✓ Tables de concertation	7 487 \$
✓ Projet transport collectif	13 022,46 \$
✓ Divers projets et contributions	13 066,77 \$
✓ Planification stratégique	25 558,20 \$
✓ Fonds de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie.....	300 000 \$
	751 747,02 \$

Présentation sommaire des activités par objet

Aide technique et professionnelle en soutien aux promoteurs de projets structurants

Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, la MRC de Rouville a versé un montant de 32 832 \$ pour offrir une aide technique et professionnelle en soutien aux promoteurs de projets structurants de la MRC.

Durant cette période, le conseiller en développement rural de la MRC de Rouville a poursuivi son travail pour la mise en œuvre de la Politique de soutien aux projets structurants. Ses efforts se sont concentrés davantage dans le suivi des projets en cours et dans son implication à de multiples comités sur le terrain tels que la Table 0-5 ans du CLSC Richelieu, Assisto, déjeuner des organismes, etc. Le conseiller a également collaboré avec le Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM) durant cette période notamment pour promouvoir l'économie sociale auprès des organismes, relayer les informations du PECEM et offrir un soutien technique dans la mise en œuvre de Montérégie Notre Garde-Manger. À la suite de son départ en février 2020, la conseillère aux entreprises volet local et social a repris les mandats déjà en cours.

Mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole

La 5^e année de la mise en œuvre du plan d'action en 2019 a été réalisée en collaboration avec différents porteurs de projet et partenaires et a porté sur les actions suivantes :

Enjeu de la concertation :

- ✓ Comité PDZA - Une deuxième rencontre du comité a eu lieu le 11 février 2020;
- ✓ Poursuivre la démarche pour le déploiement d'un réseau d'Internet haute vitesse rapide et fiable.

Enjeu de l'agrotourisme :

- ✓ Démarche d'encadrement des activités agrotouristique sur le territoire;
- ✓ Partenariat avec la 7^e édition du Qwack Fest de Rougemont : une commandite de 500 \$ a été versée et la MRC a bénéficié d'une visibilité sur le site du festival qui a eu lieu le 24 août 2019.

Enjeu de l'agroenvironnement :

- ✓ Soutien financier de 5 000 \$ et soutien de base des actions élaborées par le comité de conservation des sols de Rouville.

Enjeu de la main-d'œuvre :

- ✓ Préparation de la 10^e édition de la Bourse à la relève agricole.

Afin de bien mener à terme ces enjeux, un budget total de 36 369,94 \$ a été attribué à ces activités.

Promotion touristique régionale

Cette année, *Tourisme au Cœur de la Montérégie* a poursuivi son travail de promotion touristique régionale avec l'image distinctive développée en 2016 dans le cadre de la campagne « MOMENTS MÉMORABLES ». Soulignons que cette campagne permet de soutenir le développement des entreprises de ce secteur en plus d'améliorer la notoriété de la région, de développer un sentiment d'appartenance et de favoriser les ventes croisées entre les entreprises touristiques.

La quatrième édition de la campagne de promotion touristique régionale annuelle a permis d'assurer la poursuite du déploiement du label « Les Inédits » au Cœur de la Montérégie. Nos producteurs sont excellents et en sont fiers. Derrière l'emblème « Les Inédits » se cachent des années à peaufiner un savoir-faire unique. Rappelons que ce sceau de qualité exceptionnelle permet de s'assurer que le produit du terroir à déguster provient de notre région. Partout on retrouve « Les Inédits » sur la porte des boutiques et ateliers ou apposés sur les produits fins. Ce signe évoque une expérience originale. Il est possible de le croiser sur différents lieux, au détour d'une route ou lors d'un événement qui se déroule sur notre territoire. En recherchant « Les Inédits », on s'assure de faire de savoureuses découvertes !

Au cours de l'année 2019, l'équipe tourisme a développé un plan marketing comprenant différentes actions qui aura permis à notre région de se positionner comme destination agrotouristique incontournable. Parmi ces différentes actions, on retrouve notre dépliant agrotouristique et la distribution de ce dernier, différentes publicités et relations de presse, notre présence sur le web et les médias sociaux, sans oublier nos différents partenariats avec, entre autres, notre association touristique régionale.

Afin que la région puisse poursuivre ses efforts en termes de promotion touristique, un budget de 40 000 \$ a été accordé provenant du FDT.

Virée gourmande - Passeport Foodie

Dans le but de faire rayonner les entreprises agroalimentaires du territoire de la MRC de Rouville en partenariat avec *La Montérégie le Garde-Manger du Québec* pour une deuxième année consécutive, nous avons mis en place une « Virée gourmande au Cœur de la Montérégie » (anciennement connu sous l'appellation *Circuit gourmand*). Ainsi, douze arrêts chez différentes entreprises du territoire étaient proposés et les gens étaient invités à se procurer un « Passeport Foodie » afin de profiter d'offres exclusives lors de leurs virées gourmandes sur notre territoire.

Cette campagne de promotion montérégienne orchestrée par *La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec* regroupait cette année 8 territoires de MRC : Acton, Les Maskoutains, Brome-Missisquoi, Haute-Yamaska, Pierre-de-Saurel, Vaudreuil-Soulange, La Vallée-du-Richelieu et Rouville (Au Cœur de la Montérégie). Soulignons que cette année, *Tourisme Montérégie* était partenaire de la campagne.

En participant à ce projet, la région a pu bénéficier d'une belle visibilité sur le web, les réseaux sociaux et dans les médias grâce à des entrevues télé et radio, aux tournées de presse, mais aussi avec les placements publicitaires, etc.

Cette campagne de promotion avait pour but de favoriser l'achat local et l'achat de proximité auprès de nos citoyens. Un montant de 6 299,25 \$ provenant du FDT a été attribué à ce projet.

Navettes touristiques

Grâce au partenariat formé avec Tourisme Rougemont, La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec et Tourisme au Cœur de la Montérégie, le projet pilote d'implantation de « navettes touristiques à Rougemont » dont le service de transport était offert par l'entreprise La Navette Nature (La NANA) à des Montréalais qui désiraient explorer Rougemont a pu se mettre en place rapidement.

Ce projet consistait à offrir deux navettes gratuites et promouvoir les 6 entreprises rougemontoises faisant partie de « La Virée gourmande au Cœur de la Montérégie » en plus de faire la promotion du « Passeport Foodie ». Ces navettes gratuites ont été offertes les 14 et 21 septembre 2019, soient durant l'événement « Les Week-ends gourmands de Rougemont ».

Nous pouvons affirmer que ce projet pilote fut une belle réussite. Nous sommes d'avis qu'il s'agit d'une belle initiative et que cela aura permis de faire rayonner Rougemont ainsi que le Cœur de la Montérégie en offrant ce service à une toute nouvelle clientèle. Soulignons qu'avec ce partenariat, Tourisme au Cœur de la Montérégie a pu bénéficier d'une bonne visibilité sur le site internet de La NANA ainsi que sur les médias sociaux, sans oublier les entrevues radio, les articles de journaux et les mentions dans des billets d'influenceurs.

Un montant de 1 469,82 \$ provenant du FDT a été attribué à ce projet pilote.

Membership conjoint

Réalisation d'une étude de faisabilité – Concertation des initiatives de promotion et consolidation de certains outils de promotion pour les entreprises en Montérégie

Les différents intervenants du milieu s'entendent pour dire que les entreprises sont hyper sollicitées pour adhérer à des initiatives de promotion. Plusieurs entreprises se plaignent des frais que peut engendrer l'adhésion à ces initiatives (temps, argent, etc.) et deviennent confuses étant donné la multitude des opportunités qui s'offrent à elles.

Devant cette problématique, Tourisme Montérégie, Expansion PME, plusieurs municipalités régionales de comtés (MRC) en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), se questionnent sur les actions à poser pour se concerter, consolider certains services et appuyer les entreprises.

Le but de ce projet : la réalisation d'une étude de faisabilité sur la consolidation des initiatives de promotion (adhésion, paiement, outils promotionnels, etc.) pour les entreprises en Montérégie (région administrative). À cette étape, nous privilégions les entreprises agrotouristiques. Toutefois, un survol rapide de la possibilité d'effectuer le même travail pour les autres secteurs touristiques est également demandé.

L'étude de faisabilité comprend les éléments suivants :

- *Portrait complet de l'ensemble des initiatives de promotions offertes aux entreprises agrotouristiques de la Montérégie et des services offerts (La Montérégie, le Garde-Manger du Québec, Circuit du Paysan, Terroir et Saveurs, Tourisme Montérégie, routes des vins, associations de producteurs, etc.).*
- *Étude de faisabilité*
 - *Coût du projet*
 - *Financement du projet*
 - *Ressources techniques nécessaires et éléments techniques à considérer*
 - *Ressources humaines nécessaires*

La MRC de Rouville a contribué à ce projet pour un montant 500 \$ provenant du FDT pour la réalisation de cette étude de faisabilité.

Achat de vélos électriques

Tourisme au Cœur de la Montérégie, sous la responsabilité de la MRC de Rouville, s'occupe également de la gestion des activités, de l'entretien, de la promotion et du développement de son Parc régional linéaire.

En tant que responsables du Parc régional linéaire, nous avons fait l'acquisition de 2 vélos électriques afin de nous permettre de nous déplacer plus facilement et plus rapidement sur la piste cyclable au besoin.

Ces vélos nous permettent de nous rendre plus facilement entre les différents accès routiers pour des inspections et vérifications (annuelles et/ou sporadiques) sans que nous ayons à circuler en véhicule sur la piste cyclable.

Un montant de 4 409,47 \$ provenant du FDT a été attribué pour faire l'acquisition de ces derniers.

Promotion de l'entrepreneuriat, soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise

La contribution du FDT au fonctionnement du développement économique dans la MRC de Rouville pour la période du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020 a été de 100 000 \$.

Au cours de cette période, les principaux services offerts par le service de développement économique et touristique furent les suivants :

- *Accompagnement technique et financier*
- *Formation, référencement à des ressources spécialisées et suivis des entreprises*
- *Mentorat d'affaires*
- *Support à l'implantation et à la relocalisation*
- *Collaboration et implication à des projets structurants pour la région*
- *Promotion et développement touristique*

**Bilan des services rendus par le personnel de développement économique
du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020**

Type	Nombre d'interventions
Consultation, référencement et partenariat	109
Plan d'affaires, évaluation du potentiel	34
Démarrage, accompagnement et suivi	49
Formation aux entrepreneurs	40
Financement et recherche	20
Autres services techniques (acquisition d'entreprise, implantation et relocalisation, support à l'innovation, montage et analyse des états financiers)	92
Total	344

* Une entreprise ou un promoteur ne peut être calculé qu'une seule fois dans chaque section

Bilan sommaire des fonds locaux

Type	Nombre de dossiers acceptés	Aide financière acceptée	Total des investissements
FLI / FLS	1	100 000 \$	250 000 \$
STA	6	S.O.	S.O.
Fonds de démarrage	0	0,00 \$	0,00 \$
Total	7	100 000 \$	250 000 \$

La formation

Chaque année, nous offrons un programme de formation accessible qui répond aux besoins des entrepreneurs. Les thèmes abordés sont, entre autres, la tenue de livres et la comptabilité, le marketing numérique, la publicité, les médias sociaux, le prix de revient, la planification fiscale et les ressources humaines. Les ateliers de formation ont pour objectif d'outiller les entrepreneurs afin qu'ils puissent faire croître et développer leur entreprise.

Pour la période comprise entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, quatre formations ont été offertes à plus d'une quarantaine d'entrepreneurs. De ce nombre, une a dû être annulée en raison des mesures prises par la santé publique pour faire face à la pandémie de COVID-19. Nous croyons profondément aux bienfaits de la formation et constatons que celle-ci, lorsqu'elle est suivie d'un bon accompagnement, contribue de façon significative à augmenter le taux de survie des entreprises.

Service du tourisme

Un montant de 50 000 \$ provenant du FDT a été attribué au budget de fonctionnement de la MRC. Ce montant aura permis de financer une partie des salaires des employés affectés au secteur touristique venant ainsi assurer la planification et la mise en œuvre des différents projets d'accueil, de promotion et de développement touristique du territoire.

Mentorat

En date du 31 mars 2020, le service de mentorat comprenait 7 mentors actifs qui se sont partagé 7 mentorés avec 6 dyades au total. Deux sessions de formation ont été tenues en 2019-2020, soit une pour les mentors et une pour les mentorés. Une conférence sur le mentorat a été organisée conjointement avec la Chambre de commerce au Cœur de la Montérégie. Par la même occasion, cette activité a été tenue chez un entrepreneur de Saint-Césaire qui a pu faire visiter son entreprise.

Nombre de dyades actives le 1^{er} avril 2019

Démarrage	1
Croissance	4
Entreprise communautaire	1
Transfert d'entreprise	1
Total	7

Nombre de dyades actives au 31 mars 2020

Démarrage	2
Croissance	3
Transfert d'entreprise	1
Total	6

Conférence sur le développement économique et mise en valeur du territoire

L'animation du milieu et la mise en valeur du territoire sont des éléments importants pour le dynamisme d'un territoire. Ainsi, un montant de 5 732,11 \$ a été utilisé dans le FDT à cet effet.

Conférence sur le développement économique

La MRC de Rouville a organisé un événement afin de dévoiler le portrait du dynamisme entrepreneurial de son territoire ainsi que son plan stratégique 2020-2023 en développement économique.

Une importante enquête régionale a été réalisée en 2019 par la firme Léger marketing avec l'appui de la Fondation de l'entrepreneurship, sous le leadership de Montérégie Économique. Cette étude a permis de déterminer le portrait du dynamisme entrepreneurial de la MRC de Rouville en comparaison avec la Montérégie et l'ensemble de la province du Québec. Il en est ressorti des données très positives qui permettent de démontrer tout le dynamisme de la culture entrepreneuriale locale et la firme Léger a été invitée à venir présenter ces dernières aux promoteurs et partenaires locaux.

La MRC de Rouville a ainsi profité des résultats de cette étude pour bien intégrer à son plan stratégique 2020-2023 la vision du développement économique afin de mieux orienter ses services aux entrepreneurs. Trois grands enjeux y ont été identifiés :

1. Optimiser la capacité de la MRC à réaliser ses projets
2. Avoir des communications accrues
3. Incarner un leadership en matière de développement durable

Déjà active avec son programme de formation, son service de mentorat, le financement et ses services-conseils auprès des entrepreneurs, l'organisation à bien l'intention d'orienter de nouvelles actions afin de mieux se faire connaître auprès de ceux-ci et s'assurer de répondre à leurs besoins. Voilà pourquoi elle a conclu sa rencontre avec les acteurs du milieu par une activité où tous étaient invités à partager leurs idées d'actions pour les trois prochaines années en matière de développement économique. Ces suggestions permettront de bonifier la préparation du plan d'action de la MRC de Rouville.

Mise en valeur du territoire

La MRC de Rouville a diffusé des publicités tant dans la presse écrite que sur les médias sociaux et sur son site internet faisant état du bilan de ses activités, services et formations offerts au cours de l'année 2019. Ces dernières mettaient en valeur les services de la MRC de Rouville sur l'ensemble de son territoire.

Réalisation de nos mandats au regard de la planification de l'aménagement et du développement du territoire

Les activités financées en partie par le Fonds de développement du territoire (FDT) à la hauteur de 100 000 \$ pour la période du 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020 sont :

Activité	Montant engagé
<p><u>Suivi et mise en œuvre du SADR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Assister quatre des huit municipalités de la MRC à se conformer aux dispositions du Règlement 307-18 lequel a pour objet : <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'intégrer une nouvelle cartographie et de nouvelles dispositions relatives aux zones potentiellement exposées aux glissements de terrain et, pour certains cours d'eau, aux zones à risque d'inondation; ✓ D'ajuster et mettre à jour certaines dispositions. ▪ Analyser la conformité des règlements municipaux d'urbanisme et faire des recommandations au conseil. Produire différents rapports ou avis sur des projets de développement. ▪ Assurer une concertation régionale au niveau technique (TPECS, CMM, AARQ, MAMH, MAPAQ, CMI, OBV Yamaska, COVABAR, CREM, AFM et MRC voisines). <p>Ces travaux ont été réalisés par le directeur de l'aménagement et le responsable de la géomatique de la MRC.</p>	85 000 \$

Activité	Montant engagé
<p><u>Autres dossiers d'aménagement du territoire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Réalisation de tâches en lien avec la zone d'intervention spéciale concernant les zones inondables. Assurer un support technique et professionnel aux municipalités en matière d'aménagement du territoire (géomatique, cours d'eau, développement urbain, etc.). Produire différents rapports ou avis sur des projets auprès de la CPTAQ dont celui relatif aux dispositions en matière d'agrotourisme. 	15 000 \$

Les travaux réalisés dans le cadre du PDZA et du PRMHH ne sont pas inclus.

Gestion de Fonds

L'entente relative au Fonds de développement des territoires (FDT) permet au gestionnaire du Fonds, c'est-à-dire la MRC, d'attribuer des sommes provenant de l'enveloppe du FDT à des fins de gestion administrative. Un montant de 15 000 \$ a été affecté pour ce type de dépense.

Tables de concertation

Un montant de 7 487 \$ a été attribué pour les dépenses entourant une table de concertation, soit la Table de concertation des préfets de la Montérégie. Ce montant correspond à la cotisation annuelle de 2 487 \$ à la Table et une contribution de 5 000 \$ à l'Entente sectorielle de concertation régionale dans la région administrative de la Montérégie.

La Table de concertation des préfets de la Montérégie se traduit par de multiples rencontres visant à établir les priorités d'actions et une vision concertée pour l'ensemble de la Montérégie.

Projet transport collectif

La préoccupation face aux services de transport collectif fait partie des discussions au sein de la MRC depuis plusieurs années. Au fil du temps, il est devenu évident que des actions devaient être prises en ce sens afin de desservir les citoyens travaillant dans les grands centres ainsi les résidents du territoire travaillant dans les entreprises de la MRC.

En parallèle, des initiatives communautaires issues des phases 2 et 3 du Plan de lutte à la pauvreté ont permis aux populations désavantagées d'avoir accès à des services de transport intermunicipaux leur permettant de sortir du cycle de l'exclusion sociale en participant à des activités ou en recevant les services de divers organismes sur le territoire de la MRC de Rouville.

Cette année, afin de mettre sur pied un projet en transport collectif, un montant de 13 022,46 \$ a été mobilisé dans le FDT. Cette somme a permis l'élaboration d'un projet en 3 volets, soit la volonté de mettre sur pied une table de concertation en transport collectif, le redémarrage du projet Accès transport Rouville

pour les populations désavantagées ainsi que la réalisation d'une étude de faisabilité en transport collectif. Le tout, chapeauté par un chargé de projet en transport embauché plus tard en 2020.

Divers projets et contributions

Projet du Centre d'interprétation des énergies renouvelables (CIER)

Afin d'optimiser la participation de la population à la collecte des matières organiques et d'améliorer la qualité de la matière qui est acheminée au centre de traitement, les MRC de La Vallée-du-Richelieu, de Marguerite-D'Youville et de Rouville désiraient développer un volet éducatif auprès de jeunes. L'objectif était de démystifier le volet technologique de la biométhanisation tout en mettant l'accent sur l'importance de la valorisation des matières organiques sur les plans environnemental, social et économique. De là est issu le projet de campagne de communication « La biométha-quoi? ». Pour ce faire, un montant de 2 856,80 \$ a été utilisé dans le FDT.

« La biométha-quoi ? », représente donc 3 MRC qui, en partenariat avec le Centre d'interprétation des énergies renouvelables (CIER), ont mis en œuvre un projet inspirant avec un rayonnement régional auprès des écoles primaires et secondaires de leur région. À terme, ce dernier vise à sensibiliser plus de 3000 élèves sur les trois territoires respectifs.

Le projet a donc permis de développer un atelier interactif qui stimule l'intérêt et la curiosité des jeunes et plus spécifiquement vise à les sensibiliser sur l'importance des enjeux environnementaux par la valorisation des matières organiques et la diminution des gaz à effets de serre, à comprendre le procédé de traitement de la matière par biométhanisation, à saisir les problèmes liés aux sites d'enfouissement ainsi qu'à devenir de bons ambassadeurs pour la gestion du bac brun.

Pour ce faire, les 3 MRC ont développé différents contenus et outils de communication favorisant le transfert de connaissance. L'atelier a également été adapté pour les niveaux primaire et secondaire. Pour le volet primaire, les élèves ont été accueillis dans les locaux du CIER à Richelieu afin d'assister à une présentation interactive et prendre part à des jeux éducatifs. Les élèves du secondaire ont été, quant à eux, amenés à suivre l'atelier au centre de traitement et à le visiter pour y voir les équipements et ainsi mieux comprendre le procédé de biométhanisation.

Projet des bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)

Un montant de 5 000 \$ a été utilisé à même le FDT afin de soutenir l'entente sectorielle sur le développement de projets mobilisateurs en économie sociale.

Ce partenariat entre le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, les MRC (ou leur organisme de développement économique) de la Montérégie et les trois pôles d'économie sociale et Développement économique Longueuil a pour objet de définir les modalités de participation des parties pour le développement de projets mobilisateurs en économie sociale par le biais du programme de bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif.

Projet du Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ)

Dans le cadre de l'entente sectorielle avec le CALQ, un budget de 5000 \$ du FDT a été utilisé afin de financer une partie de la bourse remise pour le volet 1 de l'entente, soit le soutien aux artistes et aux écrivains. L'initiative permet, entre autres, de soutenir les projets créatifs favorisant des liens entre les arts et la collectivité.

Cahier Ma réussite

Un montant de 209,97 \$ a été prélevé dans le FDT pour l'abonnement d'un an aux cahiers Ma Réussite, qui existent depuis 2011 et qui ont comme objectif d'outiller les jeunes de 12 à 18 ans et leurs parents en matière de bien-être et d'avenir.

Cette action a permis de donner accès gratuitement aux cahiers Ma Réussite à l'ensemble de la population de la MRC par le biais des maisons de jeunes, bibliothèques municipales, carrefours jeunesse-emplois, municipalités, comités, familles, etc.

Planification stratégique

La MRC de Rouville a réalisé au courant de l'année un exercice de planification stratégique afin de déterminer les orientations, les priorités, les objectifs, les stratégies et les moyens que la MRC pourra prendre pour réaliser sa mission et sa vision dans les prochaines années.

Le mandat de réalisation de cette planification stratégique a été octroyé à la firme Arsenal Conseils qui est financée en partie par le FDT à la hauteur de 25 558,20 \$.

Le plan stratégique pour la période 2020-2023 découlant de ses travaux a été adopté en novembre 2019 et est disponible sur le site internet de la MRC de Rouville <https://mrcrouville.qc.ca/votre-organisation-municipale/plan-strategique/>.

Les 3 enjeux principaux ciblés pour le plan stratégique 2020-2023 sont les suivants :

1. Optimiser la capacité de la MRC à réaliser ses projets
2. Des communications accrues
3. Incarner son ADN écocitoyenne

Fonds de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie

Cette année un montant de 300 000 \$ a été pris dans le FDT afin de financer une partie des travaux de réfection de l'aréna Julien-Beaugard dont la Ville de Marieville est devenue propriétaire en juin 2019.

Cette initiative s'inscrit dans les priorités d'intervention de la MRC de Rouville et permettra aux citoyens de plusieurs municipalités de profiter de cette installation essentielle. Ils pourront non seulement y pratiquer des sports, mais l'aréna servira également de lieu de rassemblement à l'occasion de spectacles divers. Nous sommes confiants que cela va contribuer à l'attractivité de la région.

Conclusion

Le FDT a, encore une fois cette année, permis à la MRC de Rouville de poursuivre ses orientations en matière de développement économique, d'aménagement et de tourisme en soutenant des projets structurants qui répondent aux besoins des citoyens du territoire.

Les élus ont à cœur le dynamisme de la région et souhaitent continuer d'être à l'écoute des besoins en posant des actions concrètes grâce à l'appui du fonds.

Nous sommes fiers de nos réalisations collectives et la participation de nos citoyens au développement de notre collectivité est un apport inestimable.

*Anne-Marie Dion
Directrice générale et secrétaire-trésorière
MRC de Rouville
Le 1^{er} juin 2020*