

Présentation

PORTRAIT DU DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DE LA MONTÉRÉGIE

Montérégie

Initiative de  rendue possible grâce à
la contribution des partenaires suivants :



DATE 2019-09-13 NUMÉRO DE PROJET 15795-001



CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE¹

Ce rapport porte un regard sur l'intérêt des résidents de la **Montérégie** à se **lancer en affaires** et permet d'obtenir **un portrait** détaillé du dynamisme de la **chaîne** et de la **culture entrepreneuriale** sur le territoire, et ce, dans l'objectif de fournir un outil qui permettra à la Montérégie de **prendre des décisions** éclairées pour le futur de l'entrepreneuriat de la région. Lorsque possible, les indicateurs sont comparés avec les résultats de l'ensemble du Québec (IEQ 2018).

COMMENT?

Pour atteindre les objectifs de recherche, **un sondage Web a été mené auprès d'un échantillon de 5 528 résidents de la région de la Montérégie.**

QUOTAS?

Des quotas ont été appliqués afin d'obtenir un minimum de répondants aux différents indicateurs de la chaîne entrepreneuriale. Nous obtenons finalement **927 propriétaires, 1 121 personnes ayant l'intention d'entreprendre, 628 personnes en démarche, 1 169 personnes ayant fermé une entreprise** au cours de leur vie et **2 703 personnes hors-processus².**

QUI?

5 528 résidents de la région de la **Montérégie** âgés de **18 ans ou plus** et pouvant s'exprimer en **français** ou en **anglais**. Pour un échantillon probabiliste de 5 528 répondants, la marge d'erreur maximale est de $\pm 1,32\%$, 19 fois sur 20.

LANGUE?

Français ou anglais, selon la préférence des répondants.

QUAND?

La collecte de données a été réalisée du **13 décembre 2018 au 17 avril 2019.**

PONDÉRATION?

À l'aide des plus récentes données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon le **lieu de résidence**, le **sexe**, l'**âge**, la **langue maternelle**, ainsi que selon les **incidences** obtenues pour **chaque indicateur** de la chaîne entrepreneuriale, et ce, afin de rendre l'échantillon représentatif de la population adulte de la Montérégie.

¹La méthodologie est basée sur l'Indice entrepreneurial québécois de la Fondation de l'entrepreneurship.

²Puisque les répondants peuvent se retrouver dans plus d'une catégorie (ex. : propriétaire et fermeture), l'addition des différentes catégories entrepreneuriales est supérieure à 5 528 répondants.

INDICATEURS DE BASE

LES QUATRE INDICATEURS DE BASE



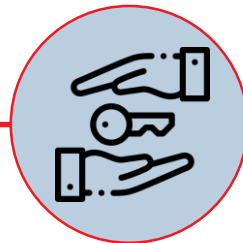
Intentions

(Pourcentage de la population ayant l'intention un jour de créer une entreprise ou d'en reprendre une déjà en activité.)



Démarches

(Pourcentage de la population ayant réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches en vue de créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante.)



Propriétaires

(Pourcentage de la population qui est propriétaire d'une entreprise. À noter que le taux de propriétaires tient compte des travailleurs autonomes.)

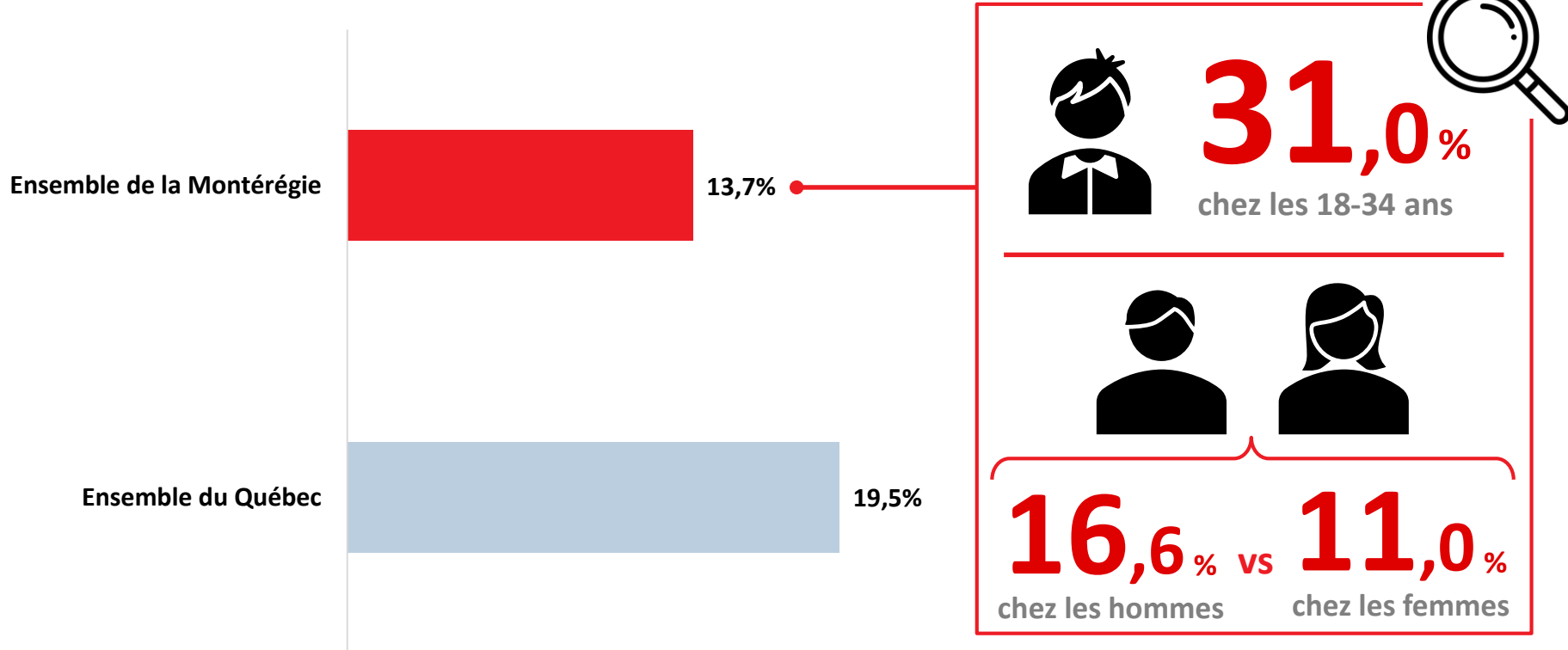


Fermetures

(Pourcentage de la population ayant déjà fermé ou abandonné les activités d'une entreprise au cours de sa vie.)

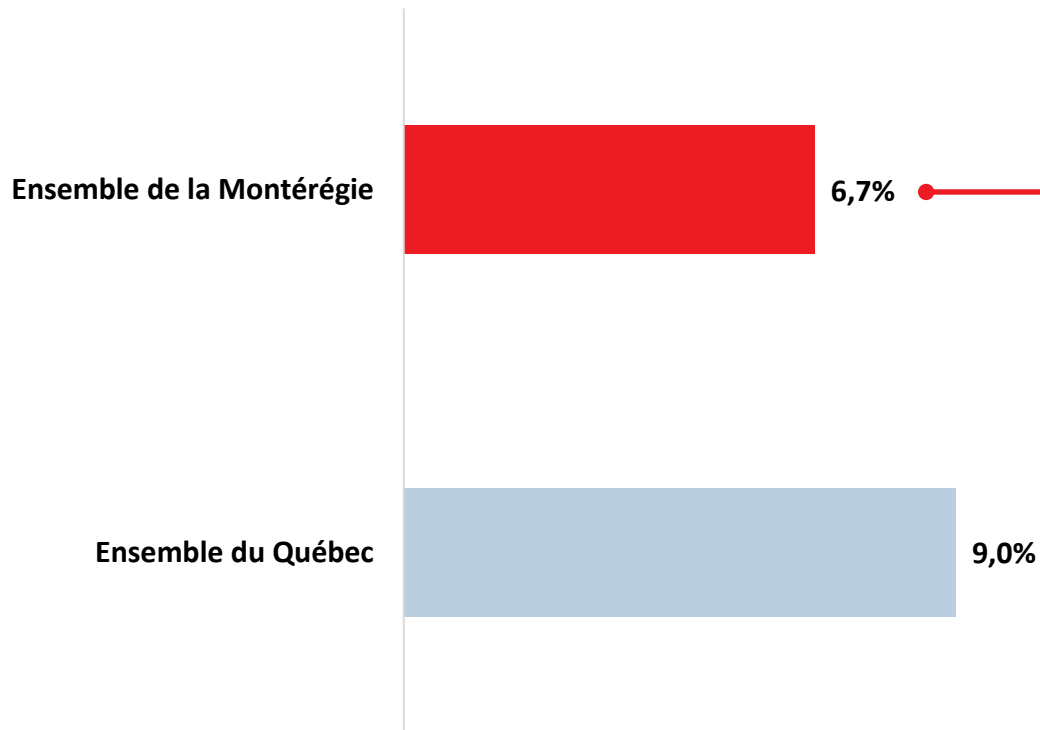


Taux d'intentions





Taux de démarches

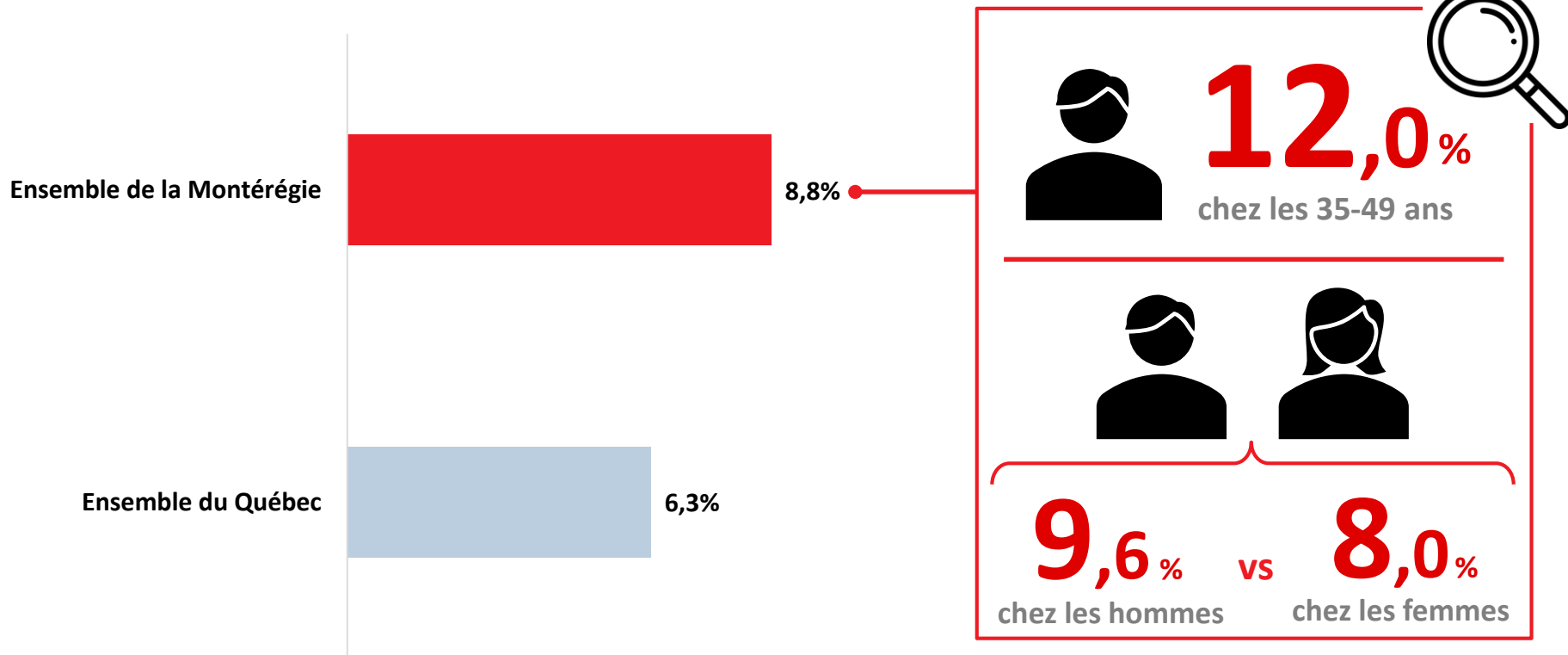


13,4%
chez les 18-34 ans

8,1% vs **5,3%**
chez les hommes chez les femmes



Taux de propriétaires





Taux de fermetures

Ensemble de la Montérégie



11,8%

Ensemble du Québec



12,5%



14,9%

chez les hommes

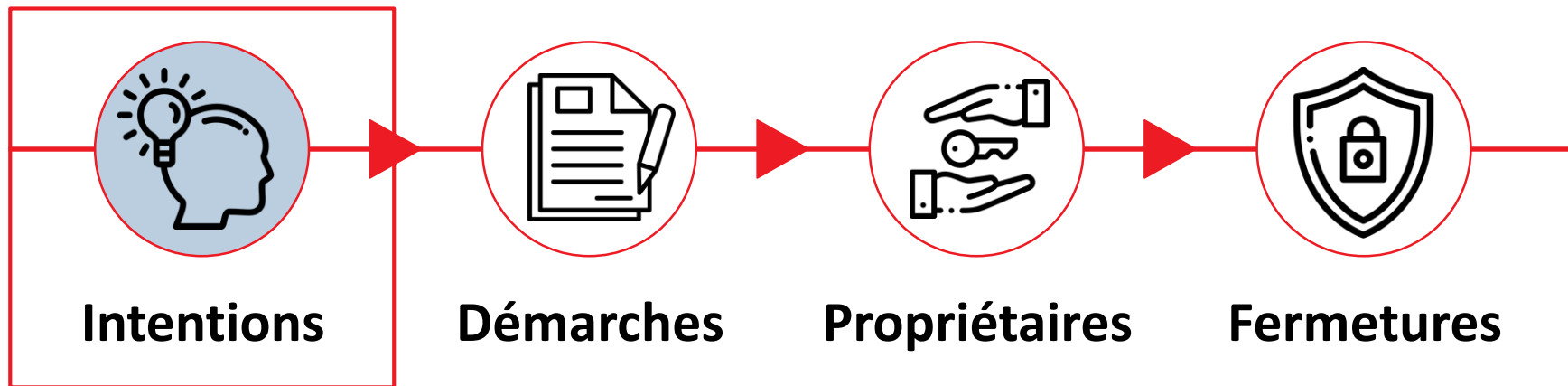
vs

8,9%

chez les femmes



des propriétaires
actuels affirment
avoir fermé ou
abandonné les
activités d'une
entreprise.



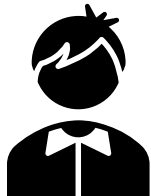
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Portrait de la population ayant l'intention de se lancer en affaires

Principales motivations à créer une entreprise

TOTAL TRÈS + PLUTÔT EN ACCORD	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le désir d'accomplissement personnel, réaliser un rêve, une passion	93,9%	91,5%
Pour exploiter une bonne idée d'affaires	89,1%	77,3%
Pour être en contrôle de ma vie	85,8%	84,4%
Le besoin d'indépendance (ne pas avoir un patron)	80,0%	80,3%
Pour faire quelque chose d'utile pour la société	79,1%	68,5%
Pour augmenter mes revenus	78,4%	78,2%
Le besoin d'avoir un revenu suffisant pour survivre	71,4%	65,0%
Pour mieux concilier travail et famille	71,2%	60,2%

Le désir de
suivre l'exemple
de quelqu'un
qu'ils admirent



52,9%

chez les 18-34 ans

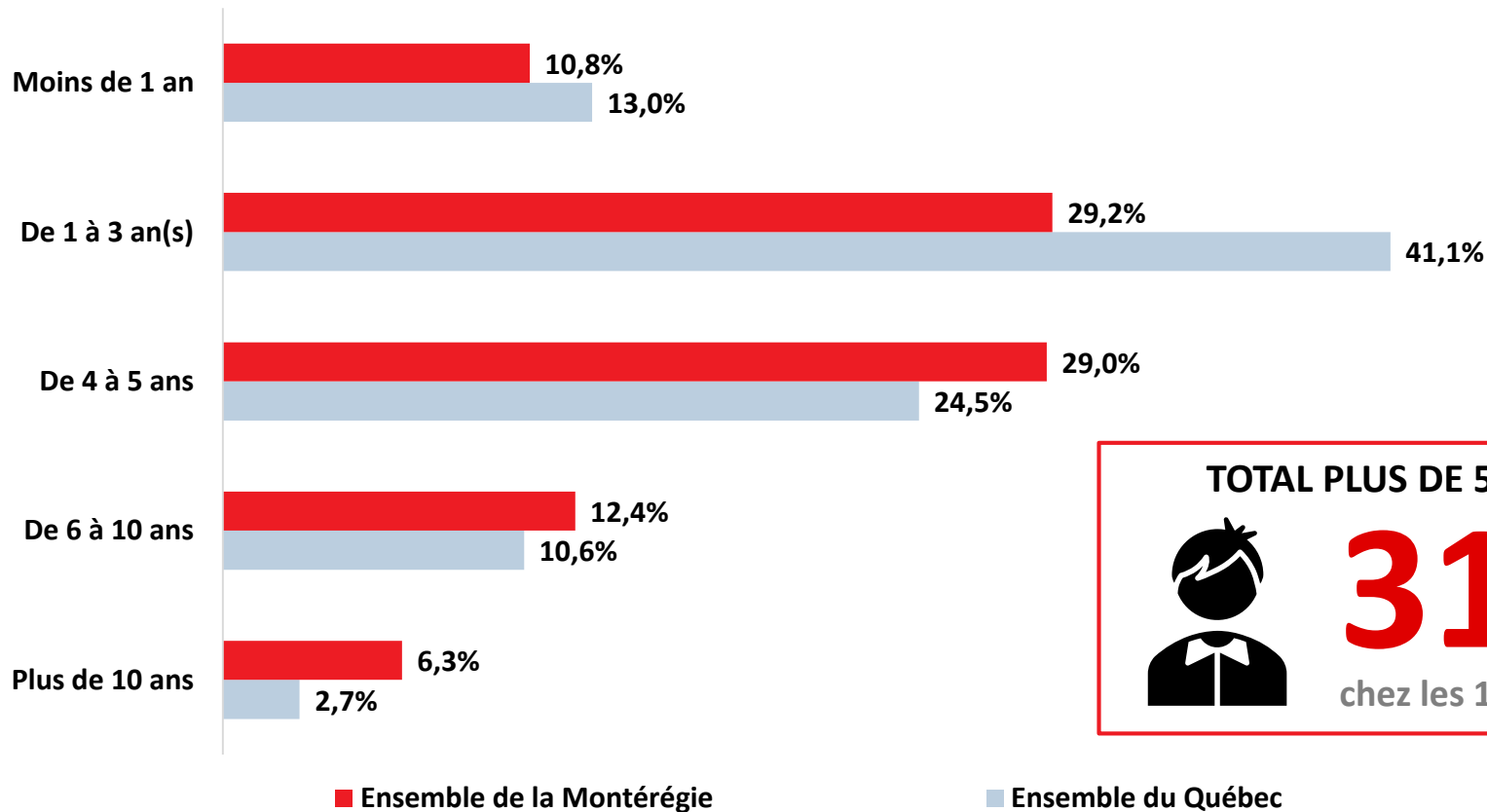
Le souhait de
poursuivre la
tradition
familiale



37,5%

chez les 18-34 ans

Horizon de temps prévu avant de commencer les démarches



Principaux obstacles perçus par les personnes exprimant des intentions de se lancer en affaires

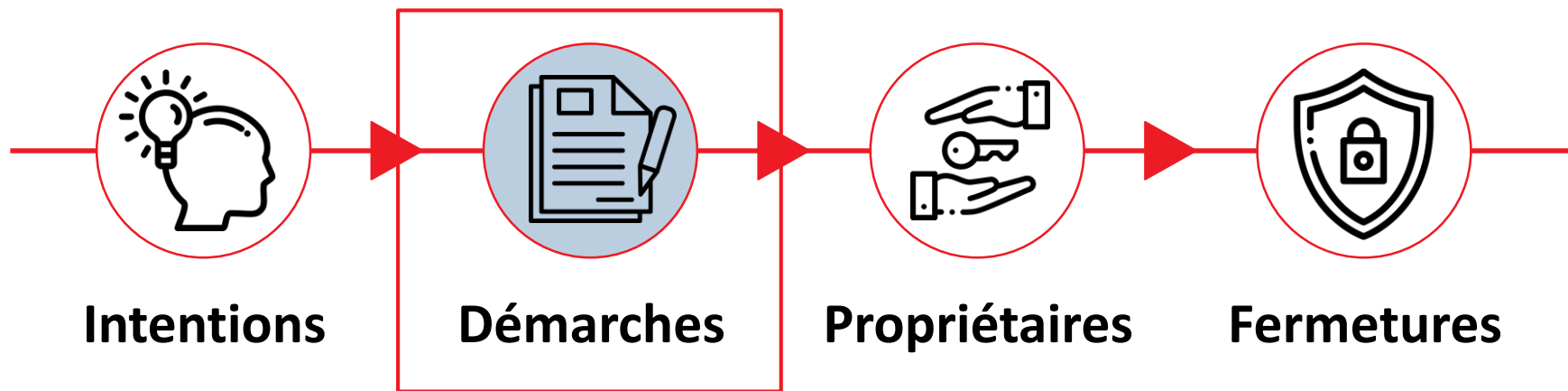


	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le manque d'argent / de fonds / de financement	36,0%	48,0%
Manque de temps / trop occupé (sans précision)	12,5%	7,1%
Je suis encore aux études	7,6%	8,8%
J'ai des enfants à charge / ma situation familiale	5,5%	3,4%
Trouver une bonne idée d'affaires	5,4%	2,7%
Je n'ai pas (encore) les connaissances nécessaires	4,1%	3,7%
Je ne me sens pas prêt (sans précision)	4,1%	1,6%
Mon travail actuel me convient / j'ai un autre projet professionnel	3,1%	3,9%



Principaux éléments déclencheurs pour passer plus rapidement à l'action

TOTAL TRÈS + ASSEZ IMPORTANT	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
La motivation personnelle à passer à l'action	92,9%	93,0%
Une occasion d'affaires	81,3%	83,1%
L'augmentation de mes compétences / expérience	80,2%	84,4%
L'aide aux entreprises / le financement privé	77,9%	82,0%
La présence d'un mentor pour m'accompagner durant les premières années d'activités	76,2%	71,2%
L'aide gouvernementale / le financement public sous toutes formes	75,9%	80,3%
L'information sur le démarrage d'entreprise	74,3%	82,4%

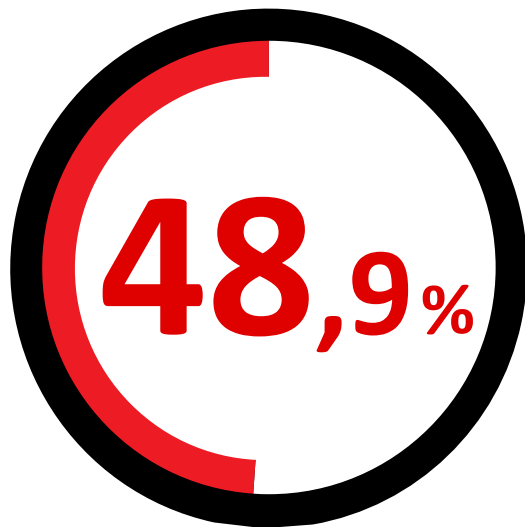


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

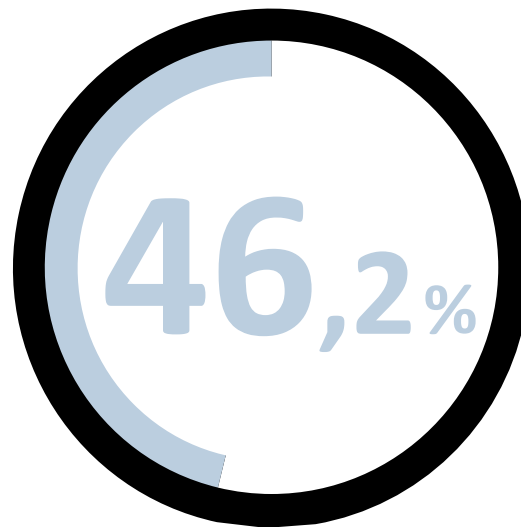
2. Les démarches en cours

Taux de conversion des intentions aux démarches

Ensemble de la Montérégie

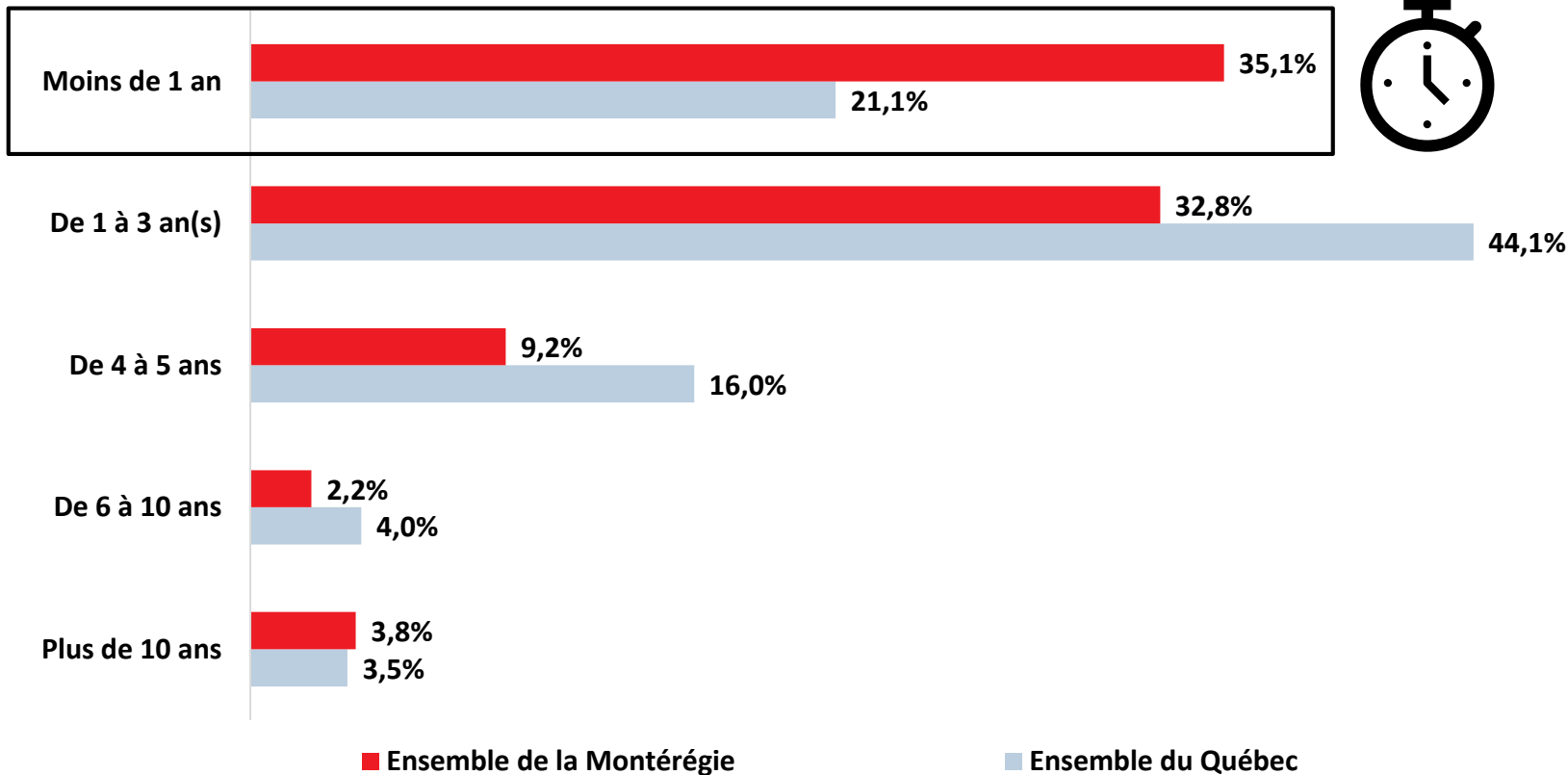


Ensemble du Québec



Ces résultats suggèrent que la **probabilité de passer à l'action** est légèrement **plus importante** sur le **territoire** par rapport à la **moyenne provinciale**.

Horizon de temps prévu avant de posséder concrètement une entreprise

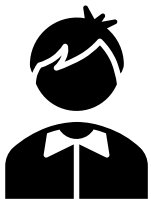




Obstacles les plus difficiles à contourner

TOTAL TRÈS + ASSEZ DIFFICILE	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le financement privé insuffisant ou inadéquat	56,6%	49,8%
Le manque de temps	56,1%	44,3%
Le financement public insuffisant ou inadéquat	54,2%	45,4%
La complexité administrative, légale ou fiscale	50,5%	52,0%
Mes économies personnelles trop faibles	49,8%	55,5%
L'endettement encouru par la réalisation de démarches	45,1%	53,1%
Le manque de soutien technique	37,9%	41,9%
Le peu de support de l'entourage	37,7%	45,3%
L'absence d'accompagnement d'un entrepreneur d'expérience	36,3%	42,9%
La faible crédibilité en raison de l'âge	28,5%	38,2%
Le peu de motivation	18,1%	29,7%

Marché envisagé dès la première année d'exploitation de leur entreprise



Résultats supérieurs chez les 18-34 ans :

54,3%

À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec

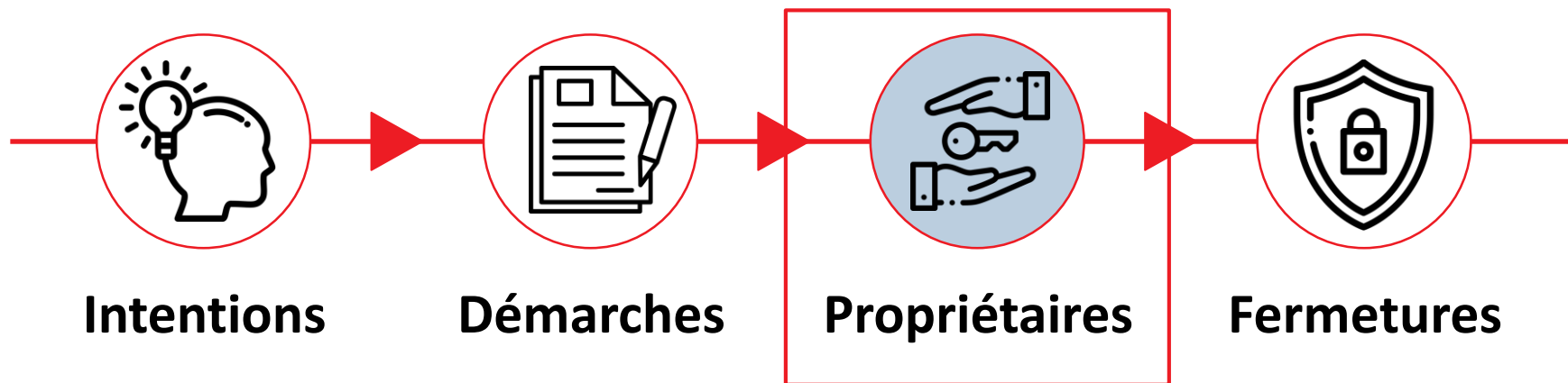
40,1%

À l'extérieur du Québec, mais au Canada

38,0%

À l'international (à l'extérieur du Canada)

% OUI	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
À l'extérieur de leur région administrative, mais au Québec	44,6%	53,8%
À l'extérieur du Québec, mais au Canada	31,2%	29,0%
À l'international (à l'extérieur du Canada)	28,4%	26,5%



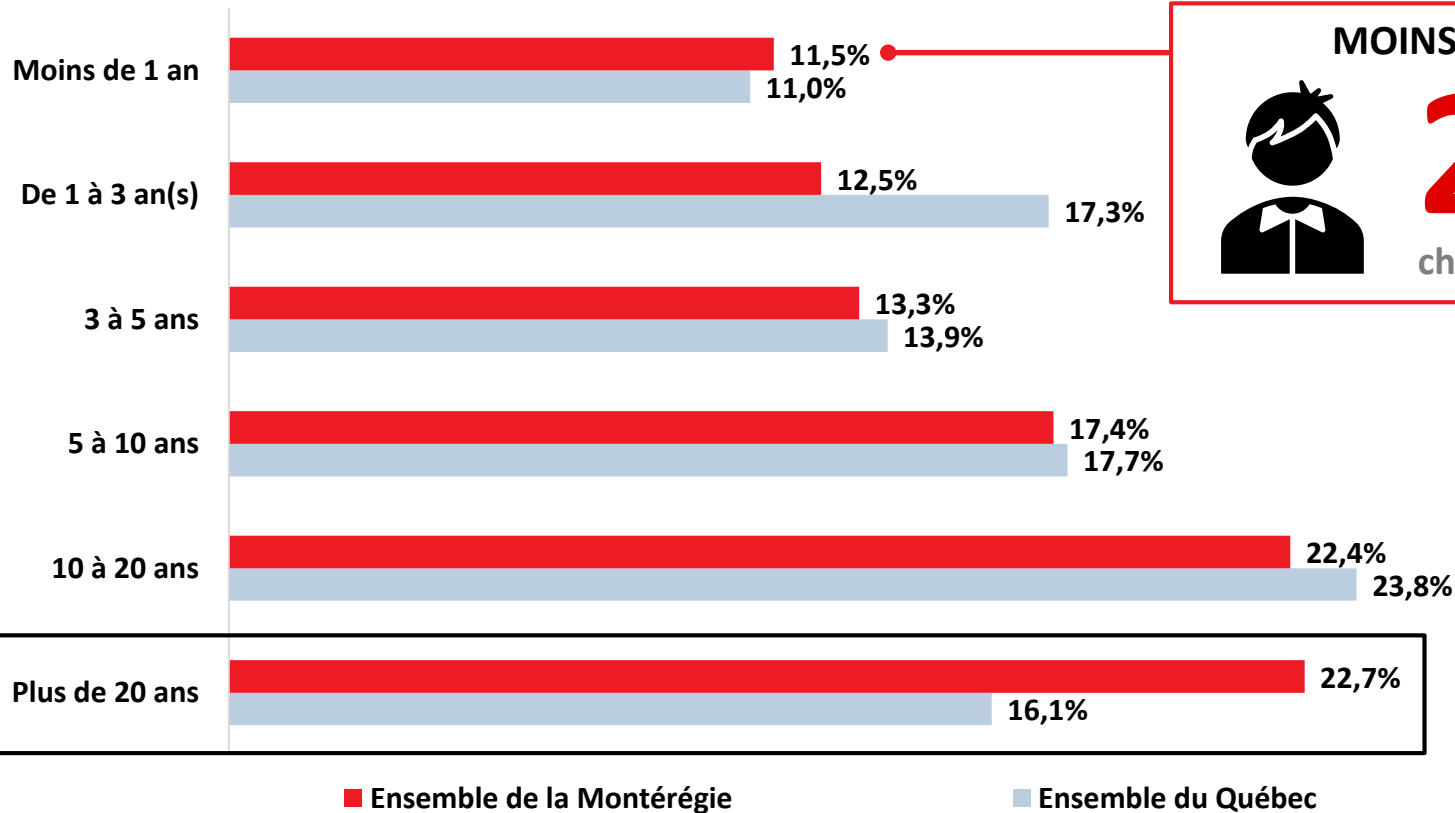
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

3. Les caractéristiques principales des entrepreneurs

Modalité d'entrée des propriétaires actuels

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Créé une nouvelle entreprise	78,4%	82,8%
Pris la relève de l'entreprise dans laquelle vous travailliez où vous avez un lien de parenté avec les anciens propriétaires (incluant son rachat)	11,3%	6,5%
Racheté une entreprise existante dans laquelle vous n'avez jamais travaillé avant et dont les anciens propriétaires n'ont pas de liens de parenté avec vous	6,2%	5,1%
Acheté une franchise (n'appartenant pas à votre famille)	2,1%	4,5%
Pris la relève ou racheter une franchise de votre entourage familial	2,0%	1,1%

Nombre d'années de possession de l'entreprise par son propriétaire

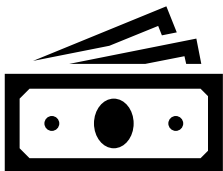


MOINS DE 1 AN



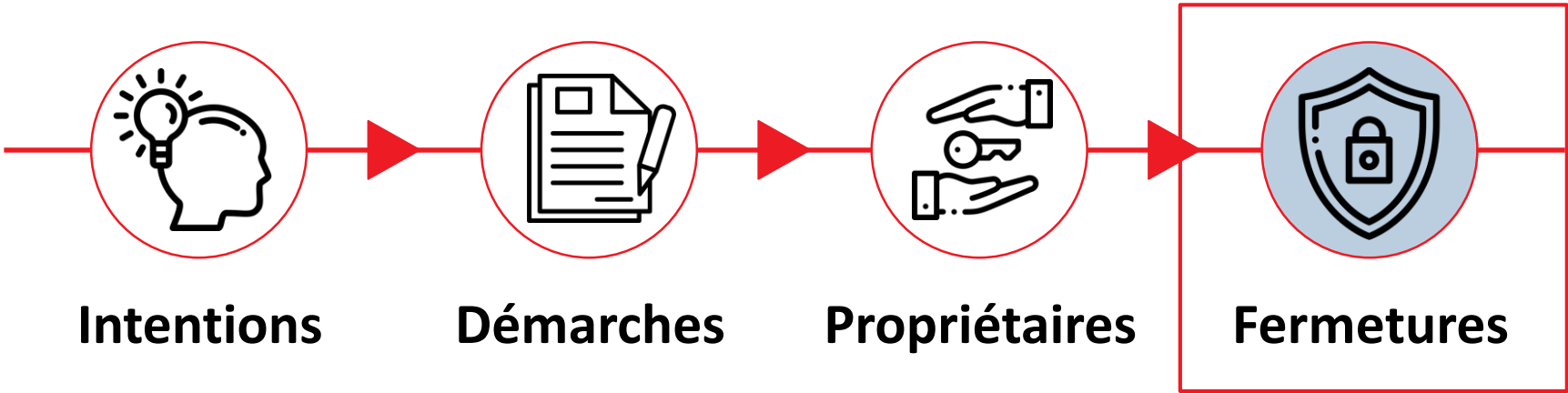
23,6%

chez les 18-34 ans



Sources de financement pour les investissements initiaux

TOTAL EN TOTALITÉ + EN GRANDE PARTIE	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Économies personnelles (moi-même)	57,4%	61,0%
Banques ou autres institutions financières	29,4%	17,3%
Famille (conjoint, père, mère, frère ou sœur)	15,7%	12,4%
Cartes et/ou marges de crédit personnelles	15,1%	20,8%
Financement par l'ancien propriétaire	7,4%	4,1%
Programmes gouvernementaux	5,9%	6,0%
Financement participatif (crowdfunding)	4,4%	1,5%
Autres investisseurs	4,0%	4,3%
Héritage	3,1%	3,9%
Amis	1,5%	3,3%
Collègues	0,9%	2,4%



Intentions

Démarches

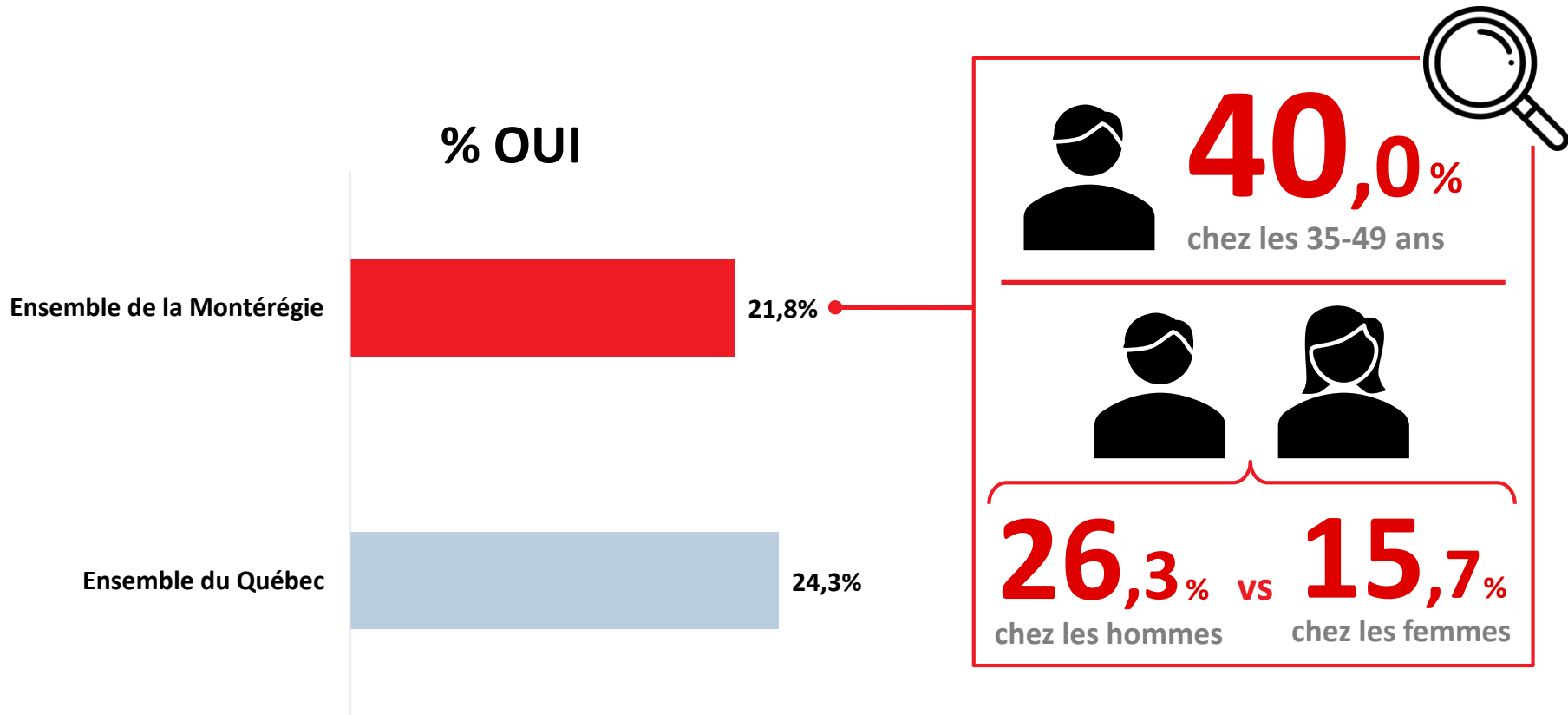
Propriétaires

Fermetures

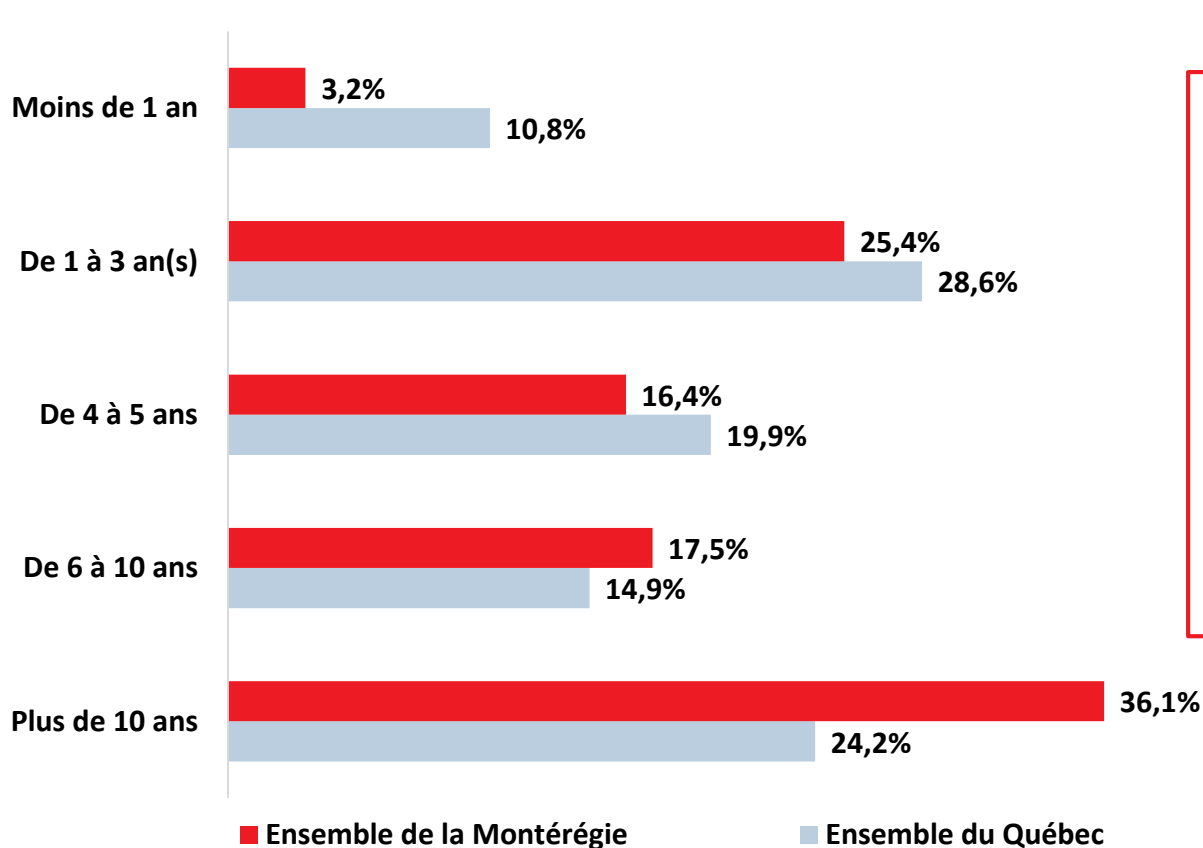
RÉSULTATS DÉTAILLÉS


4. Les fermetures d'entreprises

Reconsidération de l'entrepreneuriat des individus ayant subi une fermeture



Durée de vie des entreprises fermées



TOTAL PLUS DE 5 ANS 

53,6%
Ensemble de la Montérégie

39,1%
Ensemble du Québec

Principaux motifs de fermeture



	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Difficultés financières	19,7%	14,4%
Motifs personnels (divorce, maladie, naissance d'un enfant, etc.)	16,9%	10,5%
Retraite	14,6%	12,4%
Trouvé un autre emploi	7,9%	6,7%
Problème avec l'associé, partenaire	7,3%	7,9%
Manque de clients	5,0%	9,6%
Vente de mon entreprise	4,3%	6,0%
J'étais trop occupé par ailleurs/ je ne consacrais pas assez de temps à mon entreprise	4,1%	6,9%
Compétition trop forte	2,9%	7,3%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

5. Volonté et stratégies de croissance, obstacles et perspectives d'avenir

Intentions des propriétaires concernant l'évolution de leurs activités d'affaires au cours des 3 prochaines années

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Garder le même niveau d'activité	54,3%	40,5%
Faire croître l'entreprise autrement que par la fusion ou l'acquisition	37,5%	30,0%
Créer une toute nouvelle entreprise	11,2%	12,3%
Faire l'acquisition d'une nouvelle entreprise existante	8,6%	4,9%
Cesser l'activité de mon entreprise	8,2%	7,3%
Fusionner avec une autre entreprise	8,0%	2,4%
Réduire le volume des activités	7,9%	10,2%
Vendre mon entreprise	0,8%	0,8%
Autre	2,5%	0,9%
Ne sait pas	3,1%	9,1%

**Croître
l'entreprise
autrement que
par la fusion ou
l'acquisition**



43,0%

chez les 35-49 ans

**Créer une
toute
nouvelle
entreprise**



18,9%

chez les 18-34 ans



Principaux obstacles à la croissance identifiés par les propriétaires actuels

TOTAL TRÈS + PLUTÔT IMPORTANT	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Le niveau d'effort personnel requis par la croissance	67,5%	66,4%
La hausse des coûts d'exploitation	58,2%	46,7%
La difficulté à trouver (garder) du personnel qualifié	52,4%	37,0%
Le manque de liquidité	52,3%	42,0%
La crainte de ne pas rentabiliser les investissements	51,1%	42,6%
Le manque d'expertise, de savoir-faire	51,0%	37,1%
L'impact négatif sur la vie familiale	50,5%	42,0%
La compétition / concurrence trop forte	50,0%	54,4%
Le manque de bonnes connaissances financières	48,8%	37,0%
L'endettement encouru par les investissements nécessaires	48,1%	37,0%
La nature de l'entreprise, pas vraiment vouée à la croissance	46,6%	42,8%
La faible crédibilité de l'entreprise	46,5%	37,4%



Soutien pour aider les propriétaires actuels dans leurs activités d'affaires

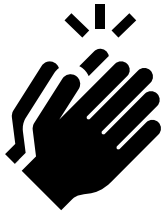
	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Formation supplémentaire (gestion, comptabilité, marketing, etc.)	37,9%	n.d.
Contacts influents	37,2%	24,9%
Conseils spécialisés (juridique, fiscal, comptable)	37,1%	20,9%
Subventions	36,6%	18,3%
Accompagnement par des professionnels	32,3%	n.d.
Accès à des réseaux d'entrepreneurs	31,6%	16,9%
Accompagnement par des entrepreneurs d'expérience	26,4%	16,7%
Financement public	22,9%	n.d.
Financement privé (investisseurs privés)	21,4%	10,4%
Crédits d'impôt / réduction d'impôts	2,9%	n.d.
Besoin de main-d'œuvre / main-d'œuvre qualifiée	1,6%	n.d.
Autres formes de soutiens	4,9%	2,4%
Aucun besoin de soutien	19,3%	37,3%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

6. La culture entrepreneuriale

Perceptions à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat (parmi les intentions, les démarcheurs et les hors-processus)

TOTAL TOTALEMENT + ASSEZ EN ACCORD	MRC des Maskoutains	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	93,9%	92,3%	79,2%
L'entrepreneuriat est très important pour le développement économique et la prospérité de votre localité ou région	90,7%	94,7%	84,6%
Les gens qui réussissent en affaires sont des modèles pour la communauté	81,9%	81,1%	70,9%
Les entrepreneurs qui ont subi un revers en affaires conservent mon respect	80,4%	83,0%	76,0%
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant en affaires	78,8%	87,1%	75,7%
L'entrepreneuriat est un choix de carrière désirable	74,8%	78,6%	68,2%
Les entrepreneurs s'impliquent dans leur communauté	72,4%	72,0%	58,7%
L'enrichissement personnel d'un entrepreneur est sain	71,3%	75,7%	64,3%
Les entrepreneurs doivent généralement travailler 70 heures par semaine pour réussir en affaires	69,4%	68,4%	65,3%
Les entrepreneurs sont généralement honnêtes	56,8%	57,8%	49,8%



Acteurs ayant eu une influence positive sur la possibilité de se lancer en affaires

(parmi les intentions, les démarcheurs et les hors-processus)

% OUI, POSITIVEMENT

	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Les gens déjà en affaires	40,7%	36,6%
Les amis et/ou les collègues de travail	39,8%	40,0%
La famille	26,4%	32,5%
Les intervenants scolaires (professeurs, conseillers pédagogiques, etc.)	22,0%	18,2%
Les intervenants socio-économiques (chambre de commerce, agent socio-économique)	21,0%	16,5%
Les intervenants politiques (municipaux, provinciaux, fédéraux)	12,5%	13,1%

Perceptions des compétences et aptitudes nécessaires à l'entrepreneuriat (parmi les intentions, les démarcheurs et les hors-processus)

TOTAL TOTALEMENT + ASSEZ EN ACCORD	Ensemble de la Montérégie	Ensemble du Québec
Je suis entouré de gens positifs qui me motiveraient à me lancer en affaires.	54,9%	42,8%
Je possède le leadership nécessaire pour me lancer en affaires.	51,4%	46,4%
J'ai une bonne compréhension du monde des affaires.	49,6%	36,6%
Je possède les capacités et les compétences requises pour me lancer en affaires.	43,9%	34,8%
Si je lançais une entreprise, ce serait probablement un succès.	43,2%	34,7%
Je possède l'expérience professionnelle pour me lancer en affaires.	40,1%	33,0%
Je possède les connaissances financières pour me lancer en affaires.	37,9%	30,0%
Je détecte facilement des opportunités d'affaires.	34,4%	27,8%
Mes responsabilités familiales actuelles ou futures sont un frein pour une éventuelle carrière en entrepreneuriat.	34,3%	32,7%
J'ai un bon réseau de contacts d'affaires pour créer une entreprise.	32,6%	25,6%
Lancer une entreprise et la gérer seraient facile pour moi.	31,5%	26,7%
J'ai une situation financière qui me permet de me lancer en affaires.	28,1%	21,8%

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360