



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La MRC de Rouville se renouvelle!

Marieville, le 5 mai 2016 – C'est à sa séance ordinaire du 4 mai dernier que la Municipalité régionale de comté (MRC) Rouville a adopté sa nouvelle image. Un tout nouveau logo a été présenté, contemporain et adapté à la réalité d'aujourd'hui, il permet de mieux refléter le dynamisme économique de la région.

Avec cet important changement, la MRC de Rouville désire maximiser la reconnaissance et la cohérence entre les différents services qui interviennent sur son territoire puisqu'elle est également gestionnaire du Bureau d'information touristique à Richelieu et de la Piste cyclable La Route des Champs. De plus, cette nouvelle identité offre un rappel avec les services de développement économique offerts par la MRC depuis le début de l'année 2016 et autrefois desservis par le CLD au Cœur de la Montérégie.

« L'année 2016 était une année de changements importants pour la MRC de Rouville et il allait de soi que nous devions prendre le temps de nous positionner sur nos orientations futures et l'image que nous désirions mettre désormais de l'avant. » souligne le préfet de la MRC de Rouville, M. Jacques Ladouceur. « C'est donc dans un esprit d'ouverture que nous avons fait un travail préliminaire allant vers deux orientations, soit la conception d'un nouveau logo ou l'actualisation d'un logo déjà utilisé par notre organisation ou celle du CLD au Cœur de la Montérégie. » C'est ainsi que le mandat a été réalisé par la firme sélectionnée.

UN SYMBOLE PUISSANT

La pomme utilisée comme symbole dans le logo permet de bien identifier la MRC de Rouville comme région pomicole par excellence. Non seulement est-elle le reflet des nombreux vergers de la région, elle démontre du même coup la force de l'industrie agroalimentaire au Cœur de la Montérégie. Ses deux feuilles, reliées, démontrent l'importance de la collaboration pour un travail efficace. Quant à sa forme, elle nous ramène également à cette notion de cœur, puisque la MRC est centralisée au Cœur de la Montérégie et que le volet touristique est bien connu sous cette appellation.

Le choix de la couleur grise reflète quant à lui le professionnalisme et l'engagement. Avec les nouvelles technologies, le gris est devenu une couleur représentant le modernisme. Cette sobriété utilisée qu'en partie dans le logo de la MRC permet de s'agencer parfaitement avec le bleu. Le bleu des affaires, du développement économique, mais aussi celui faisant référence aux deux importants cours d'eau délimitant notre territoire, soit les bassins versants de la rivière Yamaska et de la rivière Richelieu. Tout cela combiné à une typographie contemporaine et élégante.

Le renouvellement de l'identification visuelle de la MRC de Rouville s'inscrit donc dans une démarche de communication plus large où tous les outils seront revus, dont le site Internet qui devra connaître une importante mise à jour afin d'intégrer les services de développement économique. Les élus municipaux souhaitent ainsi mieux faire connaître la MRC de Rouville et son rôle accru pour le développement du territoire et différents dossiers touchant de près le citoyen.

Rappelons que c'est en 1982 que fut créée la MRC de Rouville par la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme. Elle est composée de huit municipalités sur un territoire de 485 km² situé au Cœur de la Montérégie. La MRC est un organisme régional de planification et de concertation qui travaille à assurer un aménagement et un développement du territoire cohérents. Plus particulièrement, la MRC de Rouville travaille à la planification et la coordination en matière de sécurité publique, de gestion des matières résiduelles, de gestion des cours d'eau, de concertation et mobilisation citoyenne ainsi qu'au développement économique de son territoire.

- 30 -

Source :

Geneviève Désautels
Coordonnatrice aux communications
450-460-2127 poste 328
gdesautels@mrcrouville.qc.ca